



# Aufnahmetest

## für den dualen Masterstudiengang Marketing Management

Für die Zulassung zum dualen Masterstudiengang Marketing Management durchlaufen die Bewerberinnen und Bewerber gemäß Zulassungsordnung ein zweistufiges Verfahren. Das Ergebnis dieses Tests entscheidet, ob Sie zu einem Zulassungsgespräch eingeladen werden.

Bitte bearbeiten Sie die folgenden zwei Aufgaben in selbst gewählter Form und laden den bearbeiteten Aufnahmetest sowie Ihr Motivationsschreiben im Online-Bewerbungsformular unter [https://apply.srh.de/de\\_INFORMAL/courses/course/54-ma-master-arts-marketing-management-dual](https://apply.srh.de/de_INFORMAL/courses/course/54-ma-master-arts-marketing-management-dual) hoch.

## Aufgaben

### 1. Analyse einer Werbekampagne

Bitte wählen Sie eine aktuelle Werbekampagne aus. Analysieren und bewerten Sie diese Kampagne. Bitte fügen Sie markante Ausschnitte der Kampagne in geeigneter Weise bei, damit die Zulassungskommission einen Eindruck von der Kampagne bekommt.

Ihre Analyse soll maximal vier Seiten umfassen.

### 2. Studienbegründung

Warum möchten Sie den dualen Masterstudiengang Marketing Management studieren? Auf welche drei Fragen erhoffen Sie sich durch das Studium eine Antwort?